

フードスクエア カスミ 日立神峰店



所在地：茨城県日立市神峰町1-7-7
敷地面積：11,671㎡
売場面積：2,018㎡
構造・規模：鉄骨造、平屋建
設計：株式会社設計
施工：建築/株式会社ナカノフード建設
電気/有根電気
オープン：平成22年12月

S95

地球温暖化防止のための環境活動を推進されている「フードスクエアカスミ日立神峰店」。オール電化型店舗とし、店内の照明はLEDベースライトやLEDダウンライトを多く採用して、環境への負荷を低減しています。

旬・品質・味と地産地消にこだわる食品スーパー

茨城県を中心に食品スーパーを展開する(株)カスミは、日立市内で5店目となる「フードスクエアカスミ日立神峰店」をオープン。同店は中心市街地に立地し、商圏人口の約3割が60歳以上の高齢者となっています。そのため、半調理品など簡便商品への取組強化や個食対応を行い、また海に近く来店客の魚へのこだわりも強いいため、近くの漁港からの鮮魚の直送のほか、地元産の野菜や地酒、干物、味噌などの地域商品を取り揃え、地産地消にも力を入れています。

LED照明とエネカット105を採用し、大幅な省エネとともに購買意欲を喚起

青果、鮮魚、精肉、惣菜などが配置されている店内外周ゾーンは、回遊通路照明として省電力・長寿命のLEDダウンライト6000シリーズを採用。平置商品棚照明は高効率・高演色のネオセラユニバーサルダウンライトにより、通路よりも明るさを高めて商品を引き立たせ、購買意欲を盛り上げる演出が図られています。また、地元産野菜コーナーの照明やポップ広告のサイン照明はLEDダウンスポットライトのきらめき光で際立たせ、視覚照度を確保しています。

菓子や米、日配品、加工食品などを陳列した中央の売場は、薄形直付器具「エネカット105」を採用。FLR110Wと同等の明るさで、消費電力を21%削減するとともに長寿命によるランプ交換の手間も軽減しています。また、適度な鉛直面照度も確保され、密度の高い商品を見やすく、商品の特長、価格などの情報を正しく伝える光環境を得ています。

レジ周りの照明は、LEDベースライトスクエアタイプとLEDダウンライト6000シリーズの併用で和みの光溜りを創出。顧客・店員の互いの表情が分かる対話演出効果を生み出しています。

照明制御は、簡易調光システム(パネルコントロール形SESL)を採用し、あかりセンサーとの組み合わせで初期照度補正によるランプ交換時の余分な明るさの抑制や昼光利用制御により周囲の明るさを検知して一定の適切な照明環境を確保しながら省エネを図っています。また、時間帯による必要エリアの調光制御も可能としています。



青果売場周辺の照明 平置商品棚用にネオセラユニバーサルダウンライトを採用し、明るく高演色の照明環境を確保



惣菜売場周辺の照明(ネオセラダウンライト)



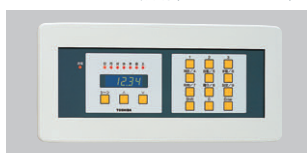
店内中央売場の照明 薄形直付器具「エネカット105」を採用



イトインコーナーの照明(LEDダウンライト)



レジ周りの照明 LEDベースライトスクエアタイプとLEDダウンライトを併用



パネルコントロール形SESL

主な照明器具一覧

設置場所	器具名	形名	台数	ランプ・備考
売場	直付開放器具「エネカット105」	FHT-91750N-PD9	111	105WHIコンパクト形蛍光ランプ
	LEDベースライトスクエアタイプ	LEDT-45401NW-LD9	33	LED 消費電力:51W
	LEDダウンライト6000シリーズ	LEDD-60004W-LD9	98	LED 消費電力:65W
	ネオセラダウンライト	DD-10133MK-PD9	25	100Wネオセラ
	LEDダウンスポットライト	LEDD-70101W-25	47	LED 消費電力:23.5W
	LEDダウンライト1500シリーズ	LEDD-15003MW-LS9	14	LED 消費電力:20W
	ネオセラユニバーサルダウンライト	DD-10154K-PN9	165	100Wネオセラ