アピタ 富士吉原店

所　在　地：静岡県富士市国久保2丁目1番10号
延 床 面 積：24,432.16㎡
営 業 面 積：12,598㎡
構 造 規 模：鉄骨造、地上4階建
施　　主：ユニー㈱
設計・施工：前田建設工業㈱
電 気 工 事：内藤電機㈱名古屋支店
オ ー プ ン：平成23年10月

S146

地域に信頼され、コンパクトで高品質なコミュニティストアを目指して開店したアピタ富士吉原店。
照明は全館LED化し、消費エネルギーを大幅に削減しています。

アピタゾーンと34の専門店ゾーンが一体となって回遊できるサーキット型通路を採用したショッピングセンター

36年間富士市内唯一のGMS店舗として役割を担ってきたユニー吉原店が、新しく建て替えられ、アピタ富士吉原店として平成23年10月にオープン。「地域との調和、自然との共生を第一に、地域から信頼され、愛されるショッピングセンター」をコンセプトに、1階は食料品、住居関連商品を主とし、2階は衣料品、玩具を主とした売場構成となっているほか、ファッション・グッズ、サービス、グルメなどの34店舗の専門店も擁しており、アピタゾーンと専門店ゾーンが一体となって回遊できるサーキット型通路を採用しています。

全館LED照明を採用し、大幅な省エネ・CO_2排出量を削減しつつ、先進的な明るさを効果的に演出

環境にやさしい、人にやさしい店づくりをテーマに、照明においては、極めて高効率で先進のLED照明を全館に採用し、大幅な省エネ・CO_2排出量の削減が図られています。1階の食料品売場や居住関連売場の照明は、40形2灯用直管形LEDベースライト直付下面開放器具（平均消費電力48W、色温度5000K、特注）を採用。簡易着脱式によるランプ交換を可能とし、ランプメンテの効率化を図る一方，平均演色評価数Ra83以上により、商品を自然に近い色に再現し、商品のもつ色・つや・新鮮さを引き出しながら省エネを図っています。

2階の衣料品売場や玩具売場の照明は、40形3灯用直管形LEDベースライト直付下面開放器具を採用（色温度4000K、特注）。展示商品替えを配慮し、全体的に均一な明るさを確保して空間演出をしやすく、かつ、温白色の色合いにより、ゆっくりと商品を選べる親しみある雰囲気をつくりつつ、節電効果を高めています。

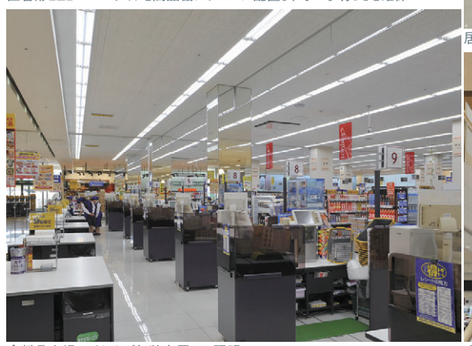
壁面照明は40形2灯用直管形LEDベースライトウォールウォッシャー器具を採用し、壁面展示商品を明るくしながら奥行きのある広がり感を形成しています。また1階から2階に上がる吹抜階段の天井には、LEDダウンライト9000シリーズを設け、スムーズな誘導と次階への期待感を演出しています。

1階食料品売場の照明　直管形LEDベースライト直付器具をライン状に連結配置

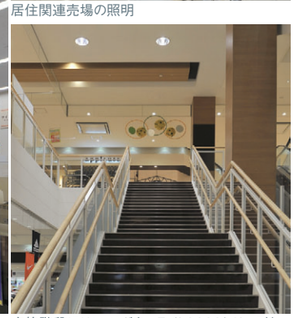
直管形LEDベースライトを商品棚にクロスに配置し、均一な明るさを確保

冷凍・冷蔵食品売場周りの照明

居住関連売場の照明



食料品売場レジおよび包装台周りの照明



吹抜階段にはLEDダウンライト9000シリーズを採用

2階衣料品売場の照明　40形3灯用直管形LEDベースライト直付下面開放器具を整列配置

メンズ売場の照明

バッグ売場の照明

壁面照明にはLEDベースライトウォールウォッシャー器具を採用

レディース売場の照明　平均演色評価数Ra83以上のLED光により、色・素材を忠実に再現

主な照明器具一覧

設置場所	器具名	形名	台数	ランプ・備考
店内売場	40形2灯直管形LEDベースライト	LEDT-42404-LDJ(改)	288	LED　消費電力:48W
	40形3灯直管形LEDベースライト	特注器具	455	LED　消費電力:72W
	40形2灯直管形LEDベースライトウォールウォッシャー	特注器具	195	LED　消費電力:48W
	LEDダウンライト9000シリーズ	LEDD-90001W-LD9	12	LED　消費電力:115W