



<施設の概要>  
 所在地：札幌市中央区北4条西2丁目1  
 規模：地下3階、地上11階  
 延床面積：69,708㎡  
 設計：(株)東急エージェンシー  
 施工：建築/東急建設(株)  
 電気/(株)開電工  
 竣工：平成14年3月

## 洗練されたライフスタイルを提案する店舗イメージとの調和を図り、 ライト感覚を重視した百貨店の照明リニューアル

回遊性を高めた見通しのよいライト感覚の売場。スクエア器具で照明イメージを統一

さっぽろ東急百貨店では、1階～9階までの全面リニューアルを行い、通路を広げて回遊性を高めた安全で見通しの良い売場環境によるライト感覚の店づくりで、衣食住ともに洗練されたライフスタイルを提案しています。また、生まれ変わった同店の新しい顔として北口にガラス張りのインナーガーデンを増設しました。

全面リニューアルに伴い128年ぶりに行われたベース照明の改修では、改修前に比べて1.5倍の照度を確保するとともに、小形化されたスクエア器具の採用により明るくすっきりした天井面を実現。さらに性格の異なる各フロアの照明イメージを統一することで、落ち着いてショッピングを楽しめる空間を演出しています。

1階フロア(天井高3.6m)のベース照明にはスクエア器具の55Wコンパクト形蛍光灯4灯用を採用。インナーガーデンから続くメイン通路を中心にシンメトリックに配置し、アルミルーバに反射する温白色の上品な光により空間全体のグレード感を高めています。また、柱まわりには32Wコンパクト形蛍光灯ダウンライトを配置し、視感照度のアップを図っています。2階から9階フロアにはスクエア器具の36Wコンパクト形蛍光灯4灯用(昼白色)を採用。均等配置によりレイアウト変更等への対応を容易にしています。また演出照明は、各フロアともCDMランプやハロゲンランプなどで統一。壁面照度も十分に確保して空間の広がり演出しています。

インナーガーデン(天井高5m)は、高効率なCDMランプを光源としたダウンライト照明により開放感を演出するとともに、ランプの色温度を3000Kとして1階売場空間との連続性に配慮。さらにガラス壁からの漏れ光と壁面側に配置したハロゲンランプの輝きにより、外の通行者への誘導性を高めています。



1階フロア：メイン通路を中心に55Wコンパクト形蛍光灯4灯用スクエア器具をシンメトリックに配置。明るくすっきりとした光空間を演出



1階帽子・アクセサリー売場の照明



インナーガーデンの照明：ダウンライトにより開放感を演出



2階婦人服売場の照明：ベース照明に36Wコンパクト形蛍光灯4灯用スクエア器具を採用

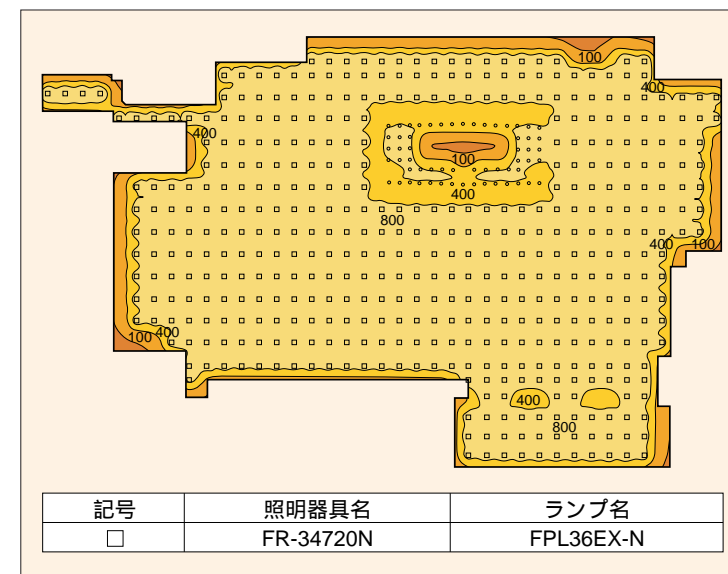


6階家庭用品売場の照明



7階紳士服・紳士服飾雑貨売場の照明

照度分布図(2階～9階)



主な照明器具一覧

| 設置場所     | 器具名           | 形名          | 台数   | ランプ            |
|----------|---------------|-------------|------|----------------|
| 1階売場     | 埋込ルーバ付スクエア器具  | FR-54771K   | 429  | 55Wコンパクト形蛍光灯×4 |
| 2階～9階売場  | 埋込パツフル付スクエア器具 | FR-34720N   | 3719 | 36Wコンパクト形蛍光灯×4 |
| インナーガーデン | ダウンライト        | DD-1594     | 20   | 150W CDMランプ    |
|          | ダウンライト        | DD-0738(S)  | 16   | 70W CDMランプ     |
|          | ダウンライト        | IHD-2585(W) | 25   | 100Wハロゲンランプ    |

### 照明コンセプト

Lighting design concept

高効率・長寿命の照明器具と配置の統一化で、洗練されたライフスタイルを提案する商品イメージとの調和を図った照明リニューアル。照度アップを図りながらレイアウト変更にも容易な対応



150W CDMランプダウンライト



70W CDMランプダウンライト



100Wハロゲンランプダウンライト



1階のベース照明に採用された55Wコンパクト形蛍光灯4灯用スクエア器具



2～9階のベース照明：36Wコンパクト形蛍光灯4灯用スクエア器具