

所在地：千葉県船橋市浜町2-2-7
 延床面積：97,000㎡
 構造：鉄骨造
 規模：店舗棟/地上4階、駐車場棟/地上5階
 設計・監理：大成建設(株)
 施工：建築/大成建設(株)
 電気/(株)関電工
 竣工：平成16年11月

あえて陰影をもたせたリズムカルな照明で憩いを演出。 国内最大級の半屋外吹き抜け空間をもつ商業施設

■暖かみのある光源で全体を統一し、器具レイアウトと配光により、リズムカルな照明計画

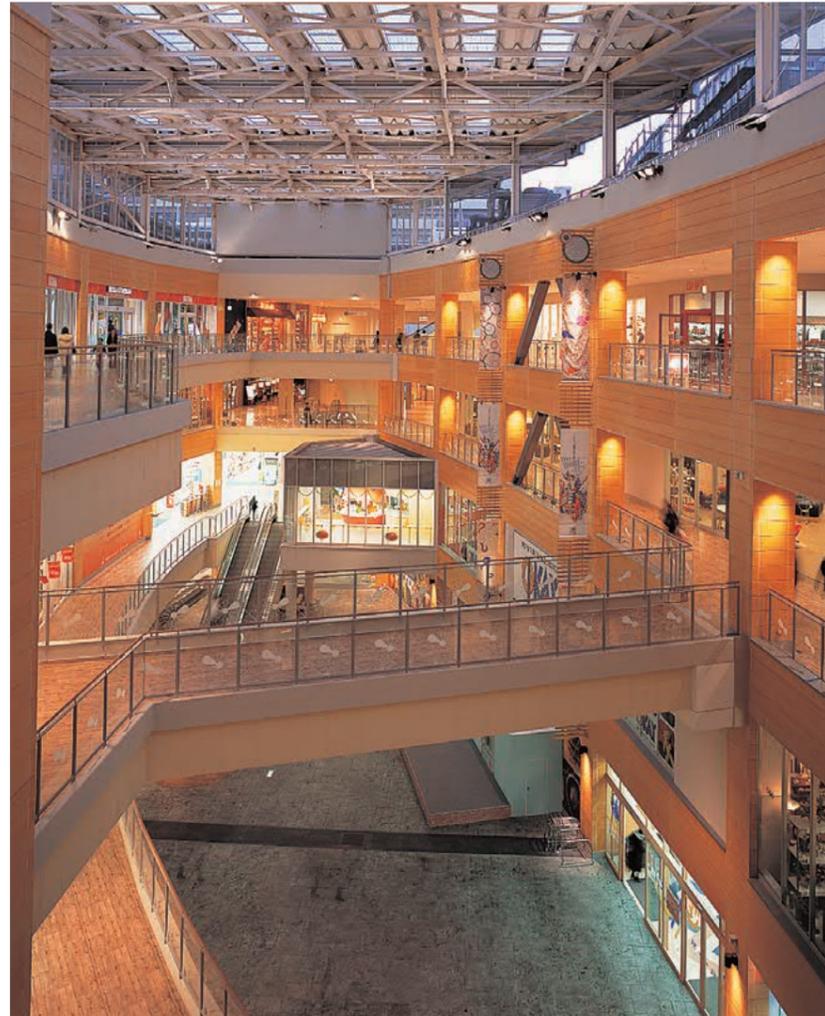
ビビットスクエアは国内最大級の半屋外吹き抜け空間をもつ商業施設です。店舗フロア4層全てに核店舗を配置し、来場者にわかりやすく、なおかつ死角のない商業施設づくりを目指しており、中核を成す核店舗6店の業種はスーパーマーケット、ホームセンター、家電、家具、スポーツ物販、アミューズメントと多岐にわたり、総賃貸面積(約52,000㎡)の40%以上を占めています。このほか、国内最大級のフードコートや有名店舗の新業態による出店など話題づくりにも新しい試みを行っています。

照明設備は、全体的に「暖かさ」「柔らかさ」「素材感」をテーマとし、光源に暖かみのある2,900K～3,500Kの光色、演色性に優れた光源を用いて、全体空間に統一性をもたせています。また客動線の要所を建築設計のコンセプトと連動して的確に照明するとともに、効率の良い器具、光源の選択等により器具数を抑えながら、器具レイアウトと配光によりやや陰影をもたせた、あえて光のメリハリのあるリズムカルな照明計画とすることで、従来のショッピングセンターにおいて常識とされた明るく均一な照明環境とは一線を画した独特の雰囲気を実現し、来場者の憩いを演出しています。

吹き抜け部は高演色・長寿命の70Wセラミックメタルハイドランプによる上方からの投光照明とし、トップライトとの調和を考慮して器具を点在させずに、3灯程度をまとめた器具レイアウトとし、照射角度により明るさを調整。4層吹き抜けの圧倒的な空間に、暖かい雰囲気の照明による落ち着いた高級感を実現しています。

■照明コンセプト

- Lighting design concept
- 「暖かさ」「柔らかさ」「素材感」をテーマに、暖かみのある光色、演色性に優れた光源を用い、空間全体に統一性をもたせる
 - あえて光のメリハリのあるリズムカルな照明環境を演出



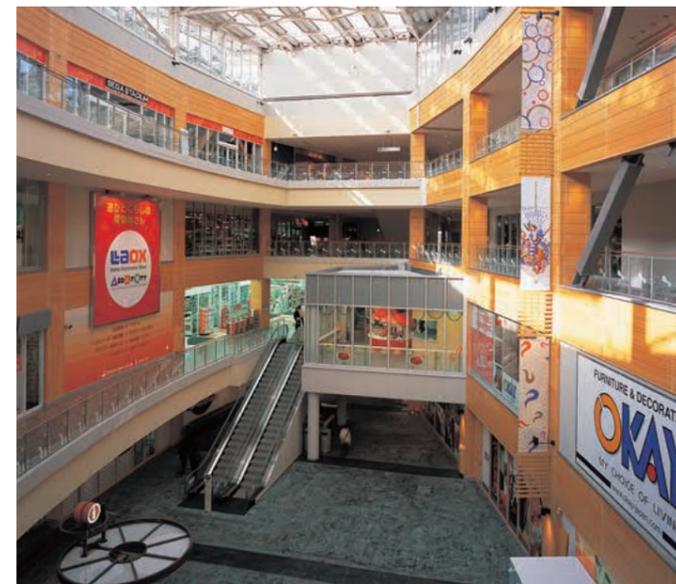
グランチャンバー（吹き抜け部）の照明①



通路部の照明



グランチャンバー（吹き抜け部）の照明②



グランチャンバー（吹き抜け部）の照明③



グランチャンバーの投光器



天井面を照らすアッパーライト



柱に設けられているブラケット

■主な照明器具一覧

設置場所	器具名	形名	台数	ランプ
吹き抜け部	投光器	HT-0744WF (K)-PM	27	70Wセラミックメタルハイドランプ
	アッパーライト	MT-1500F (K)-PM	22	150Wセラミックメタルハイドランプ
柱部	ブラケット	BH-07080-PM	15	70Wセラミックメタルハイドランプ
通路部	ダウンライト	DD-15111	544	150Wセラミックメタルハイドランプ