

オーケストア ディスカウント センター 用賀店



所在地：東京都世田谷区用賀4-21-1
店舗面積：2,897㎡
構造・規模：鉄骨造、地下3階、地上3階建
設計：鹿島建設(株)
オープン：平成17年11月

選りすぐった良質の商品を「高品質・毎日が特売」をコンセプトに地域一番の低価格で提供しているディスカウントセンター。ベース照明に3波長形昼白色の反射笠器具を採用して商品を見やすい光環境を確保し、重点照明で商品の魅力を鮮やかに際立たせています。

「高品質・毎日が特売」をコンセプトに、質の高い商品を低価格で提供しているディスカウントセンター

オーケストアは、関東を中心に現在40店舗を展開されており、平成17年11月には、東京・世田谷区に「ディスカウントセンター用賀店」をオープン。

「高品質・Everyday Low Price毎日が特売」をストアコンセプトとし、選りすぐった品質のよい商品を地域一番の低価格で提供されています。地下2階から地上1階を駐車場とし、2階は一般食品、お酒のほか衣料、日用消耗品などの生活必需品を中心とした売場ゾーン、3階は生鮮食品、惣菜、冷凍食品などの売場ゾーンで構成されています。

店内への動線は、エレベータと階段のほか、建物から張り出した立体的な造型のファサードに設けられたエスカレータにより直接2階へ誘導できるようになっています。

ベース照明で商品を見やすい商空間とし、重点照明で商品の魅力を鮮やかに演出

2階売場の照明は、ベースに110W3波長形蛍光灯ランプ2灯用反射笠器具をスケルトン天井から床3mに設置したレースウェイに1.8mピッチでライン配置。これにより密度の高い商品売場全体に一律の照度(平均照度1200lx)が確保されています。光源は3波長形昼白色(5000K、Ra84)を用い、すっきりとした色合いで、商品が見やすい商環境を形成しています。

3階売場の照明は、ベースは2階と同器具を用い、重点照明は照射対象商品に合わせた光源・光色を選定しています。

野菜・青果売場ゾーンでは、平台照明に32Wコンパクト形蛍光灯ランプ3灯用ソフトペンダントを採用し、商品の色彩・鮮度を引き立てています。惣菜売場ゾーンでは熱線カット90%の75Wハロゲンスポットライトをライティングレールでフレキシブルに配置し、手作り惣菜の美味しさを伝えています。

また、レジカウンター・包装台周りの照明は32Wコンパクト形蛍光灯ランプ4灯用スクエア器具を採用し整列配置。指向性がない拡散光と温白色(3500K)の柔らかな光色で、スタッフ、顧客がよりコミュニケーションを図りやすい和やかな雰囲気が創り出されています。



夜間は店内の明かりがガラス壁を通して美しい外観を形成している



2階飲料品売場ゾーンの周辺：110W3波長形蛍光灯ランプ2灯用反射笠器具をレースウェイにライン配置



野菜・青果売場ゾーン：局部照明の32Wコンパクト形蛍光ランプ3灯用ロフトペンダントにより、商品の色彩・鮮度を引き立てている



ベーカリー売場ゾーン



均一な照度が得られている冷凍食品売場ゾーン



温かみのある惣菜売場ゾーン



レジカウンター・包装台周辺の照明：32Wコンパクト形蛍光ランプ4灯用スクエア器具を採用



トイレの照明

■主な照明器具一覧

設置場所	器具名	形名	台数	ランプ
1、2階売場	反射笠器具	FT-92107N-PS	320	110W蛍光ランプ×2
	ロフトペンダント	SN-43000-PM	12	32Wコンパクト形蛍光ランプ×3
	スクエア器具	FHR-34310	27	32Wコンパクト形蛍光ランプ×4
地下1、2階駐車場	反射笠器具(防水形)	FHT-41185K-PH9	220	32WHF蛍光ランプ
	反射笠器具	FHTS-41107NK-PM9	50	32WHF蛍光ランプ