## バロー 大桑店



所 在 地:石川県金沢市大桑第三土地区画整理事業地内

20街区、22街区

建築面積: 6,629.6㎡ 延床面積: 6,211.0㎡ 構造·規模: 鉄骨造平屋建

設計:(株)上野山都市設計 施工:建築/ウィルビー(株) 電気/北陸電気工事(株)

オープン: 平成17年10月27日

金沢市の郊外に新たな集客拠点を形成したスーパーマーケット「バロー大桑店」。 ベース照明は32WHf意匠重視形逆富士器具の採用で、美しい一体感のある天井面を構成し、 店内は生き生きとした活気に満ちた照明環境が創り出されています。

## 複数業態構成で利便性の高い地域一番店を 目指したスーパーマーケット

金沢市内から南へ約3kmに位置する人口増加エリアにオープンしたバロー大桑店は、(株) バローが展開しているスーパーマーケット部門で89店目、金沢市内では4店目として開設。出店戦略であるエリアドミナント化を進めるもので、市内最大級の商業施設です。日配・グロッサリーを中心として、さらに生鮮を強化し、地域一番店を目指しています。

約2,000㎡の売場面積のスーパーマーケットのほか、衣料品店、生花店、美容室などテナント12店舗で構成され、隣接地においては同社関係会社のドラッグストアや書籍・DVD店も出店し、複数の業態構成による利便性の高いショッピングセンターとして形成されています。

## 半円形状のデザインとした意匠重視形逆富士 器具を採用し、天井面と美しい一体感を形成

照明設備は、売場エリアのベースに32WHf蛍光ランプ意匠重視形逆富士器具を採用し、1.8mピッチでライン配置としています。この器具は半円形のデザインで、ソケットも突出がないため、より一層薄さが強調され、一体感のある美しい天井面を形成していると共に、色温度の高い昼白色(5000K)を使用したことにより、明るく、生き生きとした雰囲気を創出。陳列された商品を見やすく、選びやすい商空間が得られています(平均水平面照度12001k)。

店内外周の壁に対しては、32WHf蛍光ランプ2灯用ウォールウォッシャー器具を採用。店内水平面照度の2倍程度高めた壁面照度として空間に広がりをもたせ、お客様に安心感と店奥への回遊意欲の増長を図っています。

局部照明は、エリア毎に異なった光源・器具を選定し、それぞれの商品の魅力や鮮度を引き立てています。特に低いオープン冷凍ショーケースが配置されている冷凍食品エリアには、局部照明としてロフトペンダントを設置し、鮮度、形状などをくっきりと見せると共に、商品を取りやすい光環境としています。

レジ・包装台周りは、指向性のない42WHfユーライン 4灯用スクエア器具バッフル付(4200K)を整列配置。ス ピーディな精算・包装を可能にすると同時に、グレアを 抑制した温かみのある柔らかな光により、お客様、スタ ッフがお互いの表情を見やすい照明環境が得られていま す。



天井面と美しい一体感を形成している32WHf意匠重視形逆富士器具。商品を見やすく選びやすい光環境が創り出されている



鮮魚売場エリア周辺の照明



壁の照度アップ を図っているウ ォールウォッシャ ー器具



スクエア器具を採用しているレジ・包装台周りの照明



テイスティーフードエリア:局部照明にダウンライトを設置

## ■主な照明器具一覧

設置場所	器具名	形名	台数	ランプ
店内	蛍光灯直付器具	FHT-42636	415	32WHf蛍光ランプ×2
	逆富士形器具	FHT-42307N	187	32WHf蛍光ランプ×2
	埋込器具	FHR-34310	47	32Wコンパクト形蛍光ランプ×4
	埋込器具(バッフル付)	FHR-54310	117	42Wコンパクト形蛍光ランプ×4