

フランス・パリ生まれのオーガニックスーパーマーケットのバイオセボンは日常使いの食料品や日用品からこだわりの商品まで幅広く取り扱い、オーガニック商品を気軽に楽しめる店づくりを心掛けている店舗です。照明計画では明るく開放的な雰囲気を創出し、入店と回遊のしやすさを考慮。それとともに商品がさらに際立つ演出を取り入れ、結果楽しい買い物体験ができる空間を目指しました。

1階は有機野菜をはじめとする食品コーナー、2階はオーガニック化粧品、ワイン、パン、ドライフルーツなどが並びます。また、オーガニックコーヒーやスムージーなどがその場で楽しめるイートインを設置している本店舗は横浜を代表する商業エリアで、日常の買い物客から観光客まで賑わいを見せる人気スポット「元町ショッピングストリート」に位置しています。



【物件概要】
所在地：神奈川県横浜市中区元町5-183
売場面積：1階/約135㎡ 2階/約150㎡
施主：バイオセボン・ジャパン(株)
設計・施工：セック(株)
竣工：2018年12月



農産コーナーを演色性重視タイプのユニバーサルダウンライト③で照射し、素材がもつ鮮やかな色味を忠実に再現することで、彩り豊かな印象を創出する1F入口。

商品の彩りを際立たせ、活気あふれる空間づくり。

照明計画の考え方として、LEDダウンライトでベースとなる明るさを確保しながら空間の広がり感に大きく関わる冷ケース上の壁面を照射。明るさ感、開放感を演出することで入店しやすさ、店内での回遊性を考慮しました。また、LEDユニバーサルダウンライトで什器商品を照射し商品やパッケージの色合いを際立たせることで商品へのこだわりを引き立てるとともに空間に華やかな印象を創出。結果、楽しい買い物体験ができるように設計しました。

また、1F入口すぐに設けられた農産コーナーは忠実な色味を伝える演色性重視タイプのユニバーサルダウンライトで商品を照射。商品そのものの良さを伝えることを意識。同時に店の顔である入口を彩り豊かな雰囲気がお客様を快適に入店いただけるように考慮しました。

2Fに売場と併設しているイートインスペースは中角のダウンライトにてテーブル面の明るさを確保。テーブル面でのモノの見やすさを考慮することにより、売場とは異なる特別なエリアであることを光で表現することができ、利用者様の過ごしやすさにつながりました。



(左)1F売場 (右)2F売場

天井付近まである高い什器も両面の什器も1列の配灯で照射し、商品を際立たせている。



2F売場・イートイン

サインにもユニバーサルダウンライト②でしっかり照射することによりアイキャッチ効果を高めるとともに空間の明るさ感を創出している。



① LEDユニット交換形
ダウンライト(広角形)

④ LEDユニット交換形
ダウンライト(中角形)



② LEDユニバーサルダウンライト
(高効率タイプ)

③ LEDユニバーサルダウンライト
(演色性重視タイプ・キレイ色Pro)

主な掲載器具一覧

設置場所	器具名(品種名)	形名	台数	備考
1階売場	LEDユニット交換形ダウンライト	① LEKD202015WW-LS9	32	消費電力：13.4W
		LEKD153013WW-LS9	12	消費電力：10.6W
	LEDユニバーサルダウンライト	② LEDD-15023WW	37	消費電力：15.2W
		③ LEDD-15026WW	8	消費電力：15.2W
2階売場	LEDユニット交換形ダウンライト	LEKD25305WW-LS9	2	消費電力：17.1W
		① LEKD202015WW-LS9	25	消費電力：13.4W
	LEDユニバーサルダウンライト	④ LEKD202013WW-LS9	8	消費電力：10.6W
		② LEDD-15023WW	55	消費電力：15.2W