

ジュエリー、ファッション、コスメをはじめ、家庭用品から食料品まで。365日24時間、生放送でテレビ通販番組を発信しているジュピターショップチャンネルが、メインの撮影スタジオとなるA・Bスタジオの照明を、LEDブロードライト、LEDスポットライトへ更新。省エネと共に、商品の特長や魅力を存分に引き出す照明環境をも実現しました。

東京都中央区に本社を置くジュピターショップチャンネルは、1996年の設立以来、テレビ通販業界を牽引し続けているリーディングカンパニーです。日本のテレビショッピング専門チャンネルでは初となる、365日24時間の完全生放送を実現した「ショップチャンネル」の運営を中心に、通信販売事業、ダイレクトマーケティング事業を展開。商品の買い付けから、番組制作、問い合わせ対応、受注、配送、ネット販売まで一元管理が可能なシステムを実現しています。



【物件概要】  
所在地：東京都中央区新川1-11-1  
スタジオ面積：223㎡  
グリッド高：4.7m  
(Aスタジオ・Bスタジオ共通)  
施主：ジュピターショップチャンネル(株)  
リニューアル完成：2018年1月



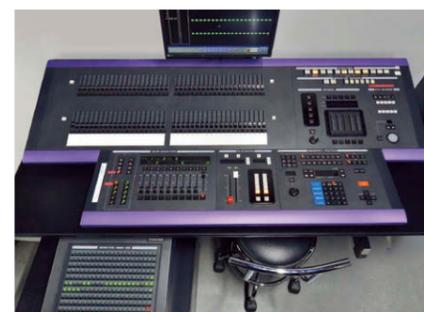
Aスタジオ 各セットが効果的なライティング環境となるよう、LEDブロードライト①で光を満たし、LEDスポットライト②で特定のエリアを強調。

### 大型スタジオにも対応するLEDブロードライトを採用し、バンドア内面を鏡面仕上げに。

今回照明リニューアルが行われたAスタジオ、Bスタジオは、365日24時間生放送を発信するための、いわば双子のスタジオ。両スタジオとも多面的に同じセット、同じ照明が生まれ、一方のスタジオで生放送が行われている間に、もう一方で準備やリハーサルが行われています。

多彩な商品の質感や色のリアリティ、肌の再現性を高めるため、LEDブロードライト、LEDスポットライトは平均演色評価数Ra95、相関色温度3050K(電球色相当)の器具を採用。高さ4.7mのグリッドパイプに、

各セットの撮影エリアが効果的な照明環境となるよう配置しています。特に、ハロゲン2kW置き換えタイプのLEDブロードライトは、バンドア内面を鏡面仕上げとし、器具の正面センターに光が集まるようバンドアの角度を調整。例えばハンドバッグなどの内部にも光が届くライティング環境を実現しています。ジュエリーの撮影では、ベースライトのレベルを抑えスポットを強調したシーンと、通常シーンをワンタッチで切り換えることで、輝きをより美しく表現します。



調光操作卓



Aスタジオのグリッドパイプ バンドア内面を鏡面仕上げとした高演色タイプのLEDブロードライト①を配置。ワンタッチで撮影が可能な照明環境に。



通常撮影時の照明(左)とジュエリー撮影時の照明(右) 通常撮影時はLEDブロードライト①の光を基準に構成。ジュエリー撮影時はLEDスポットライト②の光を効果的に使用し、ジュエリーの輝きを表現。



① LEDブロードライト  
② LEDスポットライト FORTEX Plusフレネルタイプ

主な掲載器具一覧				
設置場所	器具名(品名)	形名	台数	備考
A・Bスタジオ	① LEDブロードライト(バンドア内面鏡面仕上げ)	AL-LED-BRG-L	166	消費電力：322W
	② LEDスポットライト FORTEX Plus フレネルタイプ	AL-LED-FSP-L-2	40	消費電力：204W