

家電量販店のノジマは、初の都市型コンセプトショップ「Nojima PRIME SELECTION EBISU」を恵比寿ガーデンプレイスにオープンしました。「新しい家電商品の出会いと新たな魅力を発見・体験」をコンセプトとしたライフスタイル提案型の新形態店舗で、シンプルな木目調の内装を引き立てる 3000K の点光源を用いることで、豊かな時間を過ごすための落ち着いた雰囲気を出しています。

「Nojima PRIME SELECTION EBISU」は都心立地の小型店で、トレンドを先取りした家電製品を多く取り扱っています。ライフシーンに応じた売場をつくり、家電のエキスパートがもてなし、触れる・体験できる・学べる文化的な発信の場としての空間づくりが特徴です。また2階では家電体験イベントの開催や展示商品を実際に使って体験でき、家電の新たな魅力、新たなライフスタイルを発見できる店舗になっています。



【物件概要】
所在地：東京都目黒区三田 1-4-2
延床面積：492.56 ㎡
構造・規模：鉄筋コンクリート造・地上 2 階建
施主：(株)ノジマ
設計：(株)キャラサーチ
施工：(株)アディスマユーズ
オープン：2018 年 10 月



2階の売場は1階に比べて天井が低いため、照明器具の存在感を最小限に抑えるLEDユニバーサルダウンライト③④とLEDライン器具⑥を用いて、商品が目立つよう配慮している。



1階ライティングレールに配置したLEDスポットライト①②で各什器に対して個別に照射することで、商品とそれ以外に明るさのメリハリをつけて、商品への視線誘導効果を高めている。



イベントスペースのLEDユニバーサルダウンライト③④⑤はイベント時の運用を考慮し、ゾーン毎の調光機能を有している。出入口付近には通路専用照明などを用いず、周辺環境への過剰な漏れ光を抑える用配慮している。

低色温度の LED 照明でシーンや商品を丁寧に映し出す、明るさのメリハリある店舗空間を実現。

1階は商品カテゴリーでなく、「リビング」「キッチン」「ベッドルーム」などライフシーンごとに売場をゾーニングし、ディスプレイ変更に柔軟に対応できる LED スポットライトを主照明としています。スケルトン天井に黒塗装の器具を配置し、テーブル什器は広角タイプ (31 度) で上方から、ラック什器には中角タイプ (22 度) で照射し、商品とゾーンごとのメリハリ感を創出。各什器に個別に照射することで、人の影を抑えながら、商品への鉛直面照度を確保しています。

2階は天井高さ 2.75m のボード天井で、1階に比べて天井が低いた

め、照明器具の存在感を最小限に抑えるべく、黒塗装、小口径の LED ユニバーサルダウンライトを採用。テーブル什器にあかりを集約し、通路部への漏れ光を最小限になるよう設計することで、明るさのメリハリを創出し、商品選びを楽しめる空間を実現します。

売場から続くイベントスペースは空間の連続性を保つため LED ユニバーサルダウンライトを使用し、広角タイプ、中角タイプに加え、壁面に空間の明るさ感を創出するため超広角タイプ (70 度) で照射し緻密なゾーン調光を可能にしています。

1階LEDスポットライト①②で什器の鉛直面照度を確保しながら、空間のメリハリを生み出すことで、空間への没入感を創出している。



主な掲載器具一覧				
設置場所	器具名 (品種名)	形名	台数	備考
店内	LEDスポットライト (中角タイプ)	① LEDS-15112LK-LS1	72	消費電力：13.7W
	LEDスポットライト (広角タイプ)	② LEDS-15113LK-LS1	20	消費電力：13.7W
	LEDユニバーサルダウンライト (中角タイプ)	③ LEDD-15032LK	22	消費電力：15.2W
	LEDユニバーサルダウンライト (広角タイプ)	④ LEDD-15033LK	40	消費電力：15.2W
	LEDユニバーサルダウンライト (超広角タイプ)	⑤ LEDD-2033LKB	14	消費電力：20.7W
	LEDライン器具	⑥ LEDL12501L-LD9	19	消費電力：28.5W