ツルヤ前橋南ショッピングパーク

産地から直送される高鮮度・高品質の青果や精肉、鮮魚を中心に店内で作るパン・惣菜等のデリカ商品など、多彩な商品を扱う地域密着型のスーパーマーケット。内周売場には LED ベースライト直付器具の白色、外周売場には LED ダウンライトを中心とした電球色とを使い分け、お客様動線や商品位置を分り易くし、買物の流れをスムーズにしています。

今年で創業 129 年目を迎える「(株) ツルヤ」は、長野県内に 35 店舗を構える生鮮食品スーパーマーケットです。「優れた味と鮮度の高いサービスの提供を通してお客様の健康で豊かな食生活の創造に貢献」をテーマとし、2020 年 11 月には県外初出店となる前橋市公田町に 36 店舗目の「ツルヤ前橋南ショッピングパーク」をオープン。36 番目の群馬県 1 号店は、ツルヤ最大級規模を誇っています。

【 物件概要 】
所在地：群馬県前橋市公田町 668 － 1
店舗面積：約 3,700 ㎡
構造・規模：鉄骨造、1階建
施主：㈱ツルヤ
設計・施工：建築／大和ハウス工業 ㈱
電気／東御電気 ㈱
開業：2020 年 11 月

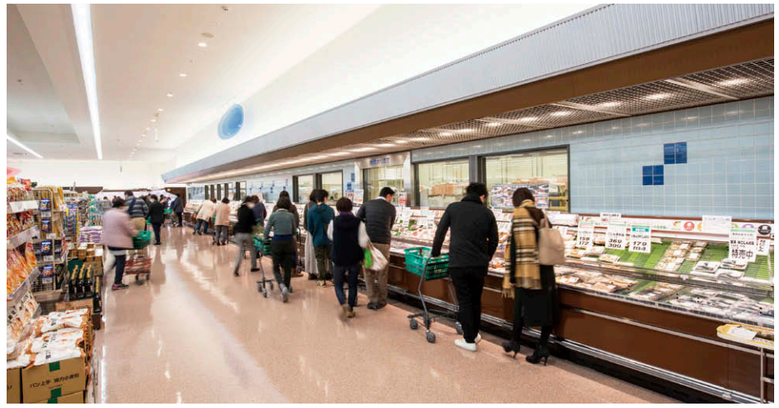
内周売り場　TENQOOシリーズ直付110タイプ白色❶を18連結×10列+16連結×3列ライン配置。

長野県の食品総合スーパー「ツルヤ」が、前橋市に初出店。活気ある快適な売場をLED照明で演出。

グロッサリーや日用雑貨、お酒類等を陳列している内周売場は、演出性、快適性を損なうことなく省エネが可能な TENQOO シリーズ 110 タイプ直付白色（4000K）の連結器具を合計 13 列ライン配置。明るく、影もなく豊富な商品を見易く活気ある商空間を形成しています。外周売場の回遊通路には LED ダウンライト 6000 シリーズの電球色（3000K）を採用し、スッキリとした天井意匠と共に内周売場との色温度を使い分け、視覚的に分り易い買物動線を創出。回遊通路に沿ってペリメータ部に配したオープンショーケース内の上部に存在感を抑えた本体黒の LED スポットライトの電球色を採用し、生鮮食料品の色味を魅力的に引き立てています。青果売場には本体白の LED スポットライトの白色を設置し、自然な光で鮮やかに新鮮さを演出。ペリメータ部のオープンショーケースの外部上には TENQOO シリーズ片反射笠器具を設置し売場全体の壁面を間接光で包み込み、奥行き感と空間に広がり感を持たせてお客様に安心感と店奥への回遊意欲の向上を図っています。ベーカリーコーナーには LED ユニバーサルダウンライトをショーケースから 1 m程離してグレアを抑えつつ、適切な角度で照射して焼き立て感を演出。レジ・サッカー台周辺は回遊通路と同様の LED ダウンライトを配置し、スタッフとお客様とのお互いの表情が分かる明るく和みのある雰囲気を創出しています。

TENQOOシリーズ110タイプ連結器具❶

(左) 周辺棚上に設置したTENQOOシリーズ
40タイプタイプ片反射笠器具❼
(右) LEDダウンライト6000シリーズ❸



回遊通路　LEDダウンライト電球色❸を採用。

惣菜（左）及び鮮魚コーナー（右）　オープンショーケース内上部にLEDスポットライト（黒色）❹を設置。

青果コーナー　LEDスポットライト（白色）❺を設置。

パンコーナー　LEDユニバーサルダウンライト❻使用。

レジ周り　LEDダウンライト❸を配置。

イートインコーナー　TENQOO直付40タイプ❷使用。

主な掲載器具一覧

設置場所	器　具　名　（品種名）	形　名	台数	備考
売場内	❶ TENQOOシリーズ直付110タイプ（箱形）	LEKT825133W-LS9 18連結×10列+16連結×3列	228	消費電力：83.0W
	❷ TENQOOシリーズ直付40タイプ（箱形）	LEKT425523W-LS9	68	消費電力：32.5W
	❸ LED一体形ダウンライト6000シリーズ	LEKD60051L-LD9	191	消費電力：45.0W
	❹ LED一体形スポットライト（黒塗装）	LEDS-35116LK-LS1	84	消費電力：35.0W
	❺ LED一体形スポットライト（白塗装）	LEDS-35113W-LS1	24	消費電力：35.0W
	❻ LEDユニバーサルダウンライト3500シリーズ	LEDD-35043L+LEK-194016A013D	21	消費電力：35.0W
	❼ TENQOOシリーズ直付40タイプ+片反射笠器具	LEKT407523WW-LS9+HR-4125NL	124	消費電力：32.5W