

家電リサイクル事業をはじめとする総合的な環境ビジネスを展開する東芝環境ソリューションでは、社会インフラの担い手として事業の安定継続が責務であるとして、ウイルス感染症の感染拡大防止対策に尽力。2022年8月、ウイルス抑制・除菌脱臭用UV-LED光触媒装置UVish(ユービッシュ)を2タイプ計40台導入しました。



工場棟 / 家電リサイクル冷蔵庫前処理の専用ブース 換気がしにくくニオイがこもりやすかった冷蔵庫の処理ブース内にUVish据置タイプ100を設置。気になるニオイを脱臭して快適な作業空間を創出。

安心感と脱臭機能、設置の自由度を評価して、UVish(ユービッシュ)据置タイプ100を工場内各所に導入。

今回のUVish導入に至った経緯と評価、今後の展望などについて、2022年9月下旬、本社にてヒアリングの場を設けていただきました。ご回答いただいたのは総務部の鍵谷様とリユース・リサイクル事業部の岩崎様、高橋様、三五様の計4名。他の従業員の声も事前にまとめていただき、さまざまなお話を伺うことができました。



(写真右から)
総務部 総務担当グループ長 鍵谷陽史様
リユース・リサイクル事業部 事業部長 岩崎俊一様
リユース・リサイクル事業部 家電リサイクル部 部長 高橋純一様
リユース・リサイクル事業部 家電リサイクル部 家電リサイクル企画担当グループ長 三五宏幸様

テーマ1 UVish導入前のウイルス対策

- マスク着用、手洗い、うがい、アルコール消毒、検温に加え、飛沫対策としてパーティションでの仕切りを導入しました。
- 密を避けるため、昼時の食堂利用をグループ別の時間差利用へと変えました。
- 換気を徹底させるため、密状態にすぐに気づけるように二酸化炭素濃度計を導入しました。

テーマ2 UVish導入の経緯

- 家電リサイクルは事業の安定継続が必須ですが、過去に従業員の新型コロナ感染により生産に影響を与えたこともあり、とれる対策はすべてとろうと考えていました。



事務棟1階 プレゼンテーションルームの除菌風景。

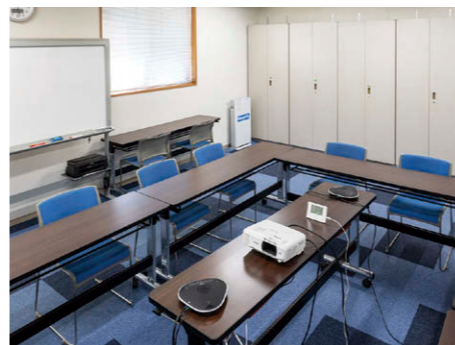
- 徹底した換気を励行してきましたが、寒暖による職場環境が課題となっていました。
- 先にUvee(ユービー)およびUVishを導入していた関係会社、西日本家電リサイクル様よりUV製品の紹介を受けました。
- 換気に代わる対策として空気除菌を行いたかったため、UVishの導入を決めました。

テーマ3 UVish導入の決め手

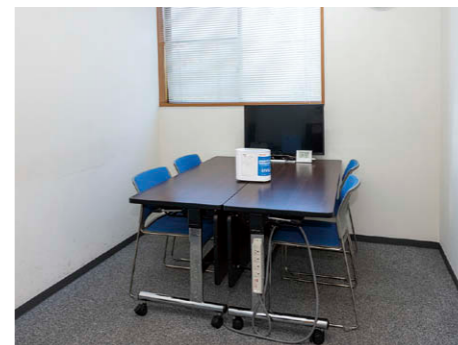
- 大きかったのは「安心感」「ニオイの低減」それから「価格・スペース」の3つです。
- 不安から真夏も真冬も窓を全開にして換気していましたが、UVishを導入すれば換気を抑えても安心できると考えました。
- 脱臭機能にも期待しました。廃家電品には気になるニオイもありますから。また人が集まる部屋では汗のニオイがこもりやすし、休憩室には昼食のニオイが残りますから。
- 価格面でも導入しやすかったですね。設置工事も要らず、社内の承認手続きも大掛かりにならず、スピード感をもって決定しました。
- 邪魔にならないサイズもよかったです。電源さえあれば工事不要でどこにでも置けますから。



事務棟 / 執務室 据置タイプ100を2台導入し、出勤時から退勤時まで途切れることなく運転。



事務棟 / 会議室 据置タイプ100を窓横に設置。



事務棟 / 休憩室 据置・卓上タイプで除菌・脱臭。

テーマ4 UVishに対する評価

- UVish導入後は、設置場所でニオイがなくなりました。これが効果として実感できる最大のポイントです。
- 換気についても過度に気を遣わずに済むようになりました。
- 高く評価しているため、来社した方にも紹介しています。興味を持たれる方も多いですよ。

テーマ5 UVishの運用と課題

- 毎朝始業時に電源を入れ、終業時に電源を切る、というカタチで一日中運転しています。
- 工場棟では朝6時から23時まで。一般的な使用に比べ、かなり頑張ってもらっています。
- 導入後1カ月で点検清掃をした結果、目に



工場棟 / 休憩室 UVishによる脱臭効果が好評。

見えてホコリが溜まったスペースも。とくに工場は多く溜まるので清掃の重要性を実感しました。

- 現状ではUVishの管理担当者を決めていないので、清掃・メンテナンスの担当者を決めなくてはなりません。

テーマ6 今後の展望と要望

- 全国に展開する21カ所の出張所にUVishの導入を決めました。トータルで140台ほど。中には壁掛タイプ100も含まれています。
- (2022年11月現在137台導入済み)
- 設置工事のハードルがなければ、Uveeなどの製品の導入も検討したいと考えています。
- UVishについては、センサーランプなどで効果の見える化ができるとよいと思います。
- 東芝グループの一員として、今後も工場見学者などにUVishの実機を見ていただいて、積極的にアピールしていこうと考えています。

ヒアリング取材日 2022年9月26日



事務棟 / 男子更衣室 窓全開での換気が不要に。

東芝グループの総合環境ソリューション企業としてSDGs達成に貢献する東芝環境ソリューション。



「かけがえない自然環境と、豊かな社会を次世代に引き継いでいくこと」を環境事業における普遍的課題と考える東芝環境ソリューション。環境ビジネスの分野で長年培ってきた確かな知見と先進の技術開発力をベースに「リユース・リサイクル」「環境再生エンジニアリング」「環境マネジメント」の事業を展開。総合環境ソリューション企業として、「資源を過剰に消費せず、有用なものは繰り返し利用できる社会システムを備える真の資源循環型社会」の実現を目指しています。

■事業領域

リユース・リサイクル事業

- 産業廃棄物の収集運搬・処理
- 家電製品、パソコンのリサイクル

環境再生エンジニアリング事業

- 土壌・地下水の汚染調査。浄化
- 環境調査、分析、コンサルティング
- 解体工事、有害物質調査、除去

環境マネジメント事業

- 排出事業者の環境管理支援
- ISO認証、環境関連コンサル

■会社概要

商号：東芝環境ソリューション株式会社
(TOSHIBA ENVIRONMENTAL SOLUTIONS CORPORATION)
設立：1961年(昭和36年)10月2日
資本金：5億円
代表者：取締役社長 吉田久律
従業員数：414人(2022年4月現在)

導入製品(2022年11月現在)

- ウイルス抑制・除菌脱臭用UV-LED光触媒装置 UVish壁掛タイプ100 CSD-BKC100A 4台
- ウイルス抑制・除菌脱臭用UV-LED光触媒装置 UVish据置タイプ100 CSD-BZ100A 80台
- ウイルス抑制・除菌脱臭用UV-LED光触媒装置 UVish据置・卓上タイプ CSD-B03 53台