広島県三次市
トヨタカローラ広島（株）三次店

ホテルのような上品さと くつろぎの空間を 照明施工でお手伝いしました。

当物件は「ホテルのような上品な空間にしたい」というお施主様の希望がまずありました。
そのため、照明にはスクエア器具やダウンライトを使用し、光色も昼白色でやわらかく仕上げています。
ショールーム内部は天井が3500mmと高く、脚立は9尺でないと作業できないのですが、それでは安全帯が付けられないため、ローリングタワー（二段足場）を組んでの作業となりました。壁面には間接照明を付けているのですが、これを電球色にするのは私の方から提案しました。ショールームの平均照度は1200 lxとなっています。
屋外展示場となる軒下の250Wメタルハライドランプダウンライトについても高さが3800mmあり、下のタイルを貼る前にローリングタワーを入れて施工しています。
整備作業場は作業をしやすい昼光色で、白がくっきりと見えるようにしました。こちらも下から3800mmの高所作業のうえ、86W蛍光ランプ器具のため大変な施工でしたね。

施工担当者：
エビス電工（株）可部営業所 工務課 主任
田中 聖人さん

ここが自慢！

HID埋込ダウンライトで 明るくすっきりとした空間を演出

屋外展示場となる軒下には250Wメタルハライドランプ軒下用ダウンライトを設置しています。

DD-4088C(S)

■施工物件　トヨタカローラ広島（株）三次店
■施設の概要
所　在　地：三次市十日市西1-14-1
延 床 面 積：1,350.29㎡
構造・規模：鉄骨造・地上1階一部2階建
設　　計：（株）鴻池組広島支店
施工／建築：（株）鴻池組広島支店
　　／電気：エビス電工（株）
竣　　工：平成18年3月

ここが自慢!

天井高さのあるショールーム内部は ルーバ付スクエア器具でグレアをカット

天井高さがあるため、お客様がまぶしさを感じないようにルーバ付きの器具を設置しました。

FHR-54324K-PN9

お施主様からひとこと

「来店形店舗」をめざした店づくりにご協力していただきました。

トヨタカローラ広島株式会社
三次店 店長
部谷 正博氏

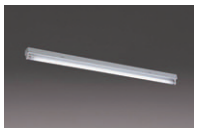
4月6日にオープンしました当店は、敷地面積1600坪と県下随一の広さを誇っています。この広さもあり、ゆったりと余裕のある空間が創り出せました。コンセプトとしてはお客様に何度でも寄っていただける「来店形店舗」をめざし、店内はくつろいでもらえるような雰囲気を出しました。例えば受付カウンターはホテルのような上品さを持たせ、エントランスからカウンターまで広々としたアプローチを取っています。照明に関しても、明るさとくつろぎを感じさせるような形でご協力いただきました。

またこの4月からトヨタの販売店は系列ごとにテーマカラーが決まり、カローラ店はオレンジを使用することになりました。このテーマカラーを全体イメージに使用した店舗は、当店が最初になります。看板なども従来のように車種を羅列したものではなく、あくまで上品にトヨタのロゴを前面に出したイメージ的なものになっています。

ここが自慢!

打合せスペースの 建築化照明は 落ち着きのある電球色で

ショールーム奥の打合せスペースは落ち着いて商談ができるようなつくりになっています。



FHT-41007N

ここが自慢!

中古車展示場は HID投光器で キラメキ感を演出

1kW投光器をポール1基につき4灯取付けています。

MT-10039+JAT-4075

東芝ライテック(株)からワンポイントアドバイス!

ショールームで重要な 3つの秘訣

know-how 1 明るさと省エネを両立
高効率器具の使用で明るさ&効率アップ!

know-how 2 商品の魅力を演出する効果照明
忠実演色と効果演色の使い分けで効果アップ!

know-how 3 エリアごとの光色の使い分け
打合せスペースでは昼白色、整備場では昼光色を使用

ショールームには こんな商品もおすすめです

DD-10131K-PN9 ネオセラダウンライト

平均演色評価数Ra90と、商品の色再現性にすぐれたセラミックメタルハライドランプダウンライトです。

MSP-0710(W) CDMスポットライト

セラミックメタルハライドランプを搭載したスポットライトです。商品を魅力的に演出します。