



ショップ



<施設の概要>
 所在地: 東京都渋谷区神南1-19-3
 延床面積: 230m²
 内装設計: (株)ノーリーズ商品研究所
 内装施工: (株)丹青社
 電気工事: (株)亀山電機
 オープン: 平成11年3月6日

洗練されたレディースファッション店の照明演出

Lighting is designed to match with an elegant lady's fashion store

商品を主役としたシンプルな照明手法
 Simple lighting approach focuses on goods as a principal appeal

個性豊かなおしゃれなお店が立ち並び、若者ニーズに合った街・渋谷。この中心街の一角である公園通りの近くにノーリーズ渋谷店が今年3月に改装オープンしました。ノーリーズブランドを扱っている直営店で、ベーシックな色調とエレガントな商品デザインを特長としています。

入口近くに設けられた折上天井はそのまま残し、店舗間の壁をとることによって、開放感のある空間を生かす照明演出を行っています。具体的には間接照明による柔らかな光とウインドー面を強調することと、奥へと導くための工夫がなされています。その結果、商品をわかりやすくしかも楽しく演出できる心地よい空間に仕上がっています。奥に広がる売場のベース照明には、方向性をもたないユーラインスクエア350mmを設置し、光ムラのない活気ある商空間をつくり出しています。重点照明にはローボルトハロゲンユニバーサルダウンライトを採用し、全ての商品の一つひとつ鮮やかに引き立たせていると共に、温かみのある空間を演出しています。



入口近くの店舗内
 Store floor near entrance

折上天井の間接光には昼光色と電球色の蛍光灯を採用し、色温度の混光変化を調整して照明演出



奥の店内から入口方向を臨む 明るく柔らかくオープンな雰囲気演出
 Viewing in the direction of entrance from the innermost corner

照明コンセプト

Lighting design concept

ベース照明と重点照明をバランスよく併用して高質な照明環境を維持する。
 商品をわかりやすく楽しく演出できる照明環境を実現する。



店舗内奥に広がる売場

Innermost of the store floor

ベース照明にコンパクト形蛍光灯ベースライトを採用し、活気ある視環境を形成。重点照明にはローボルトハロゲンユニバーサルダウンライトを使用



柱回りの照明

Lighting around the column

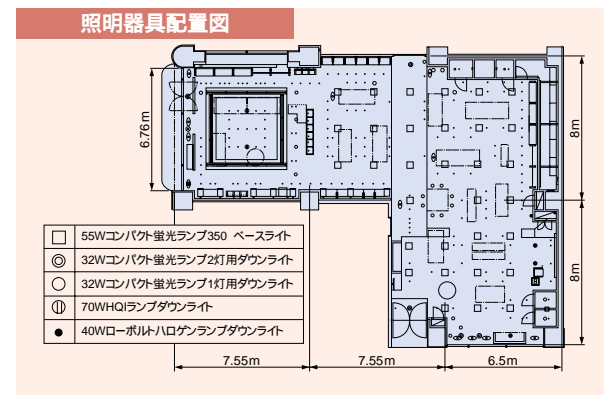
コンパクト形蛍光灯ユーライン3ダウンライトを使用し、周辺とのメリハリ効果を発揮



商品ディスプレイの照明

Lighting specifically designed for the display of goods

商品への演出照明はローボルトハロゲンユニバーサルダウンライトを採用



主要照明器具一覧

設置場所	器具名	形名	台数	ランプ
店舗内	ベースライト	FR-52662NK	32	55Wユーラインフラット
	ユニバーサルダウンライト	IHD-1256N(W)	189	40WネオハロケールミニH
	ダウンライト	IHD-1254N(W)	6	40WネオハロケールミニH
	ダウンライト	FHD-31003PS	13	32Wユーライン3
	ダウンライト	FHD-32000N	6	32W x 2ユーライン3
	ダウンライト	DD-0741(V)	2	70WHQIランプ白色