G
ショップ

＜施設の概要＞
所 在 地：東京都品川区大崎1－11－1
延床面積：1,100㎡
設　　計：三井デザインテック(株)
施　　工：建築／三井デザインテック(株)
　　電気／沖電機(株)
工　　期：平成10年10月～12月

オリジナリティ溢れる店舗環境をもつ高級スーパーマーケット

A quality super market store full of originality in its building environment

■それぞれの商品がもつ特徴や鮮度を忠実に表現

Respective goods and their freshness are faithfully displayed with the lighting design

もとまちユニオンは神奈川県を中心に7店舗を展開している国際色豊かな高級スーパーマーケットです。ゲートシティ大崎のコンセプトに沿い、店内はプロバンス風のグレードの高い設計コンセプトにしています。

スーパーマーケットラインのベース照明はユーラインスクエアタイプの埋込器具を採用。冷凍ショーケースの什器に対してはメタクールダウンライトを設置し、新鮮な生鮮食品などを忠実に再現しています(平均照度1000ℓx)。コンビニエンスストアラインの照明として、円形ドーム状の折上天井にはHfシリーズの間接照明を設け、その周辺はネオアークビームダウンライトを配置して開放的な照明空間をつくり上げています。ゴンドラ等の什器上の天井にはユーラインスクエアタイプをベース照明とし、ネオハロビームスポットライトを配置して商品を見やすくするとともに店内全体に温かみある視環境を形成しています(平均照度：1000ℓx)。ワイン&酒売場の照明には、ネオアークビームダウンライトの暖色光が伝統あるワインを強調するシックな装いを実現しています(平均照度：700ℓx)。

■照明コンセプト

Lighting design concept

●特徴的な建築意匠に適合した照明器具の選択
●商品を印象づける照明環境の創造

世界の多彩な菓子類など豊富に取り揃えているコンビニラインのゴンドラ周辺
Various candies and confectioneries from all over the world are on sale near a gondola??
ベース照明にユーラインスクエアタイプを配置し、局部照明にネオハロゲンスポットで商品を見やすくしている

左側入口部より店内を臨む
A view in the store from a left-side entrance
明るくハイグレードな照明環境が得られている

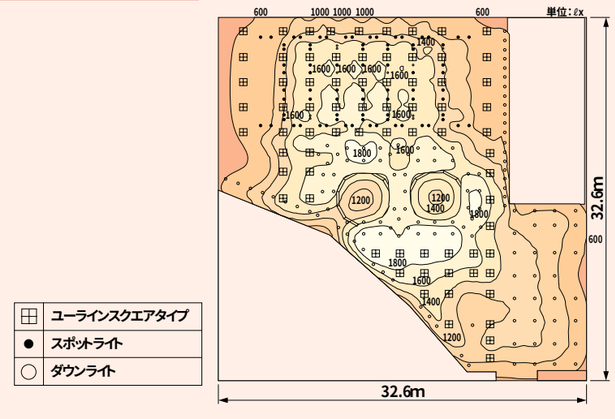
低価格で高品質の商品を提供しているスーパーマーケットライン
Lined stores provide quality goods at low prices
ユーラインスクエアタイプをベース照明に、冷凍・冷蔵ショーケース上はメタクールダウンライトを配置

世界各国のワインを現地直接仕入れしているワインセラー
Wine cellar boasts of a large inventory shipped directly from various wine producing areas
ネオアークビームダウンライトによりシックで格調高い視環境をつくり出している

天井、壁面に変化を持たせた店内のコンビニエンスストアライン
Stores lined with a lighting design for some accent at ceiling wall
中央に施された円形状の天井内にはHfシリーズの間接照明器具を配置。その周辺にはネオアークビームダウンライトを設置している

売られている新鮮な食品をその場で楽しめるイートインコーナー
Eat-in corner, where customers enjoy fresh food provided in the store
温かみと落ち着きを与える飲食空間が得られるよう
ネオアークビームダウンライトを配置している

照度分布図



■主要照明器具一覧

設置場所	器　具　名	形　名	台数	ラ　ン　プ
店舗内	ユーラインスクエアタイプ	FR-53730N	73	55Wユーライン
	ネオハロービームスポットライト	IHB-2038R(W)	88	75Wハロゲン電球
	間接照明用トラフ	————	24	32W蛍光ランプ　HIシリーズ
	ネオアークビームダウンライト	DD-1526(S)	91	150Wネオアークビーム　高効率形ランプ
	メタクールダウンライト	IHD-2586(W)	21	75Wハロゲン電球